

Постановление
администрации городского округа
«Город Йошкар-Ола»
от 27.08.2026 №1166

**Об утверждении Типового архитектурного решения объекта,
характеристик и требований к нестационарному
торговому объекту - павильону «тип 32»**

В целях совершенствования порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», разработки единых типовых архитектурных решений, характеристик и требований к нестационарным торговым объектам п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Типовое архитектурное решение объекта, характеристик и требований к нестационарному торговому объекту – павильону «тип 32» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу предпринимательства и торговли администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» (Терехович М.Е.) заключать договоры на право размещения нестационарных торговых объектов с учетом Типового архитектурного решения, характеристик и требований к нестационарному торговому объекту – павильону «тип 32», утвержденных настоящим постановлением.

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «ВМарийЭл» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - www.i-ola.ru.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Йошкар-Олы Шелудякову Л.Г.

Временно
исполняющий обязанности
мэра города Йошкар-Олы

А.Трудинов

**Типовое архитектурное решение, характеристики и требования
к нестационарному торговому объекту – павильон «тип 32» (площадью 51,2 кв.м)**

**Типовое архитектурное решение объекта,
характеристики и требования**

Вид НТО: Павильон (тип 32)

Специализация НТО: услуги розничной торговли

Описание

Торговый павильон с габаритными размерами 8000 мм*6400 мм. (S = 51,2 кв.м.)

Специализация нестационарного торгового объекта: товары продовольственные и непродовольственные.

Торговый павильон представляет собой оборудованное строение, имеющее торговый зал, рассчитанный на одно или несколько рабочих мест.

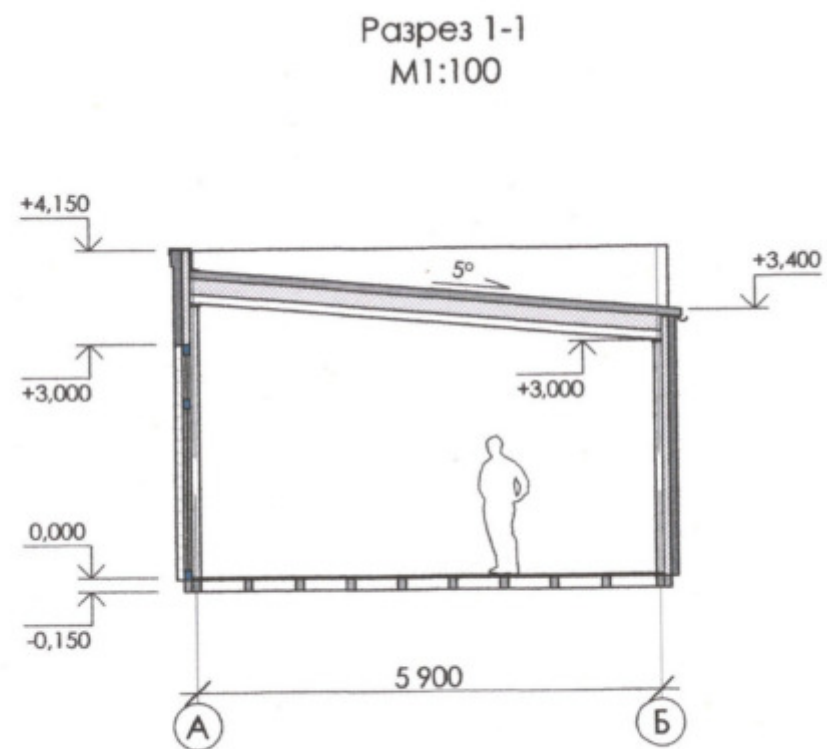
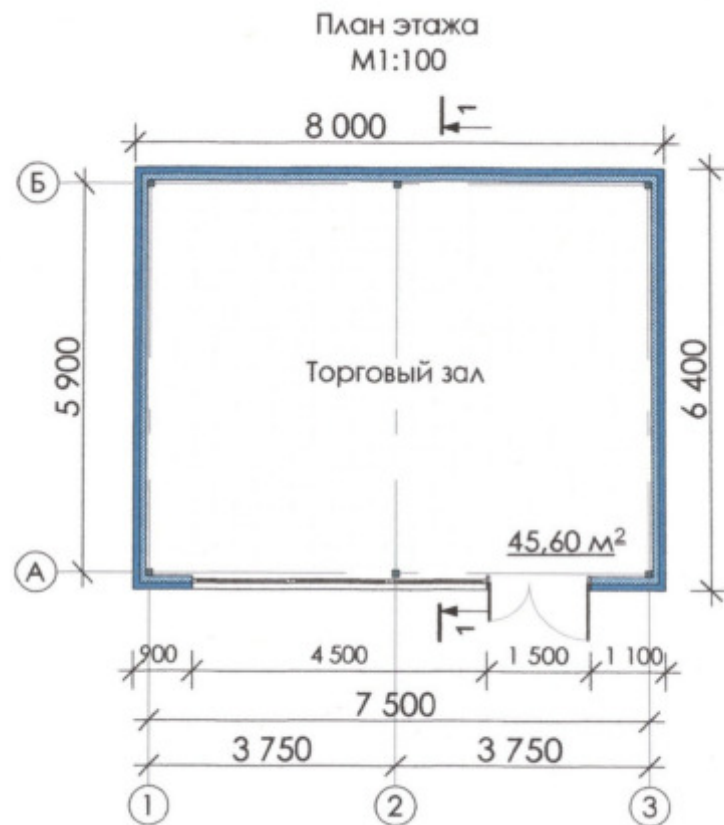
Цветовое решение фасадов: колер RAL 1011, RAL 9016, RAL 7021.

Монтаж рекламных конструкций на внешних стенах осуществляется их владельцами, являющимися рекламораспространителями, в границах наружных стен помещений. Текст вывески выполняется высотой до 0,5 м с соблюдением единой композиционной оси.

Применяемые материалы

Конструктивно павильон выполняется из несущего стального каркаса, утепляется сэндвич-панелями с заполнением минеральной ватой, облицовка фасадов выполняется из алюминиевых композитных панелей, остекление и входная дверь – алюминиевые профильные конструкции со стеклопакетами.

Конструкция кровли – плоская утепленная с наружным организованным водостоком.



Внешний вид павильона



Рекомендации по отделке фасадов:

1. Наружные стены:
 - а) алюминиевые композитные панели, колер RAL 1011(темно-серый);
 - б) алюминиевые композитные панели, колер RAL 9016 (белый);
2. Фриз:
 - а) алюминиевые композитные панели, колер RAL 1011 (темно-серый);
 - б) алюминиевые композитные панели, колер RAL 7021 (охра-бежевый);
3. Цоколь и металлоконструкции – колер RAL 1011 (темно-серый);
4. Витражи, дверь – двухкамерные ударопрочные стеклопакеты, алюминиевый профиль окрашенный по RAL 1011;
5. Водосточная система – металлическая, колер RAL 9016 (белый);
6. Кровля – мягкая наплавляемая или ПВХ мембрана, темно-серых тонов.

